# 



## Sato Miku

佐藤未来。東京都出身。幼少期はオペラシティで遊ぶ。学生時代のコンビニでのアルバイトで担当していた POP 制作がきっかけでグラフィックデザインの楽しさを知る。

文化服装学院卒業後、アニエスベージャパン株式会社へ入社し販売員、VMD、

コンテンツクリエイションなど多岐に渡り経験を積む。

MM クリエイティブコネクト株式会社へ転職後は大型商業施設の

グラフィックデザインアシスタントをする。

スキルアップを目的に現在は職業訓練校に通いながら転職活動をしている。

### Love

新宿、しろたん、神社廻り、あざらし、ハロプロ

## **Education**

2019.3 代々木高等学校 卒業

2019.4 文化服装学院 ファッション工科専門課程ファッタ

2012.3 文化服装学院 ファッション工科専門課程アパレルマーチャンダイジング科 卒業

## Work

2013.9 ~ 2024.8 アニエスベージャパン株式会社

2016.7 ~ 2022.7 ブランド & デジタル部 VMD

2024.9 ~ 2024.10 MM クリエイティブコネクト株式会社

2025.1 ~ 2025.7 職業訓練校 IT クリエイティブカレッジ 修了予定

### Skill

#### Illustrator











### **Google Slides**









### **Photoshop**









#### **Google Sheets**









### **InDesign**







# Portfolio client work

## client work



今シーズンのアニエスベーは、長年愛され続け、ブランドを象徴 する<カーディガンプレッション>を中心に、カメラバッグを モチーフした< angele >シリーズには明るいオレンジと深みの あるグリーンが加わり、デザインバリエーションも広げて展開 します。この機会に "b. style" をお楽しみください。

#### SPECIAL

アニエスベー周辺店舗ではく TEATOPIA TOKYO >の紅茶ギフト セットを期間限定販売。お買上いただいた方、先着でスペシャル ギフトのご用意もしております。 ※スペシャルギフトは、なくなり次第終了となります。

『 公式 SNS で **パ** 最新情報をチェック!





#### 【アニエスベー | POPUP イベント告知ポスター】

使用ソフト: InDesign

サイズ: A4

デザインポイント:商品の魅力が直感的に伝わるよう、

メインビジュアルとして商品写真を使用した。



#### 3.11 [wed] → 4.14 [tue]

1975 年のデビュー以来、アニエスベーのコレクションでは毎シーズン、 新たなディテールやマテリアル、カラーを用いたワークウェアを発表して います。2020年春夏では、モノ作りにこだわった本物志向のジーンズが 登場。最新の "The b." バッグとのスタイリングをお楽しみ下さい。



\*\*\*\*\*\* SPECIAL \*\*\*\*\*\*\*\* " #agnesbjeans

> agnes b. ジーンズの魅力を Instagram にアップして下さい。 毎月抽選で3名様に人気のボーダーTシャツが当たります。





【アニエスベー|プロモーション POP】

使用ソフト: InDesign

サイズ: A4

**デザインポイント**:プレゼント企画のハッシュタグを

目立たせた。

### client work



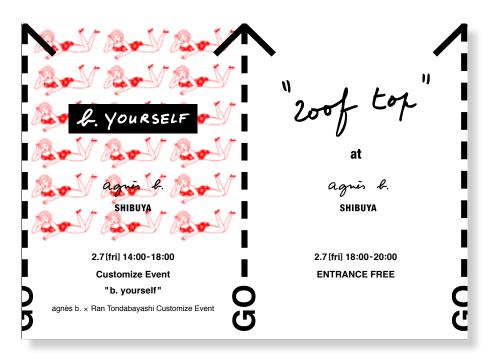
#### 【アニエスベー | トークショー 告知パネル】

使用ソフト: InDesign

**サイズ**: B3

**デザインポイント**: ビジュアル (左) のイメージに合わせて告知

箇所をデザインした。



#### 【アニエスベー | イベント告知 パネル】

使用ソフト: InDesign

サイズ: B3

**デザインポイント**:イベント会 場の階に上がってもらえるよう

に意識したデザイン。

### client work



#### 【アニエスベー|アーティストコラボ商品の ローンチ POP】

使用ソフト: InDesign

**サイズ**: A5

**デザインポイント**: 商品に使用しているイラストを取り入れることで POP と商品と合わせ

た時の VMD も想定して制作した。



### client work

【アニエスベー | KeepCup コラボ商品ローンチ POP】

使用ソフト: InDesign

サイズ: W17.5cm×H9cm

**デザインポイント**: 商品がカップだったので、コースターをイメージしたデザインにした。

使い捨てカップを減らす取り組みの一つとして、 オーストラリア発のコーヒー用マイカップ "KeepCup(キープカップ)" とのコラボレーション モデルの販売を開始しました。

アニエスペーでご購入いただいた KeepCup を アニエスペー渋谷店・松屋銀座 Rue du jour 店・ 名古屋高島屋店のカフェへお持ちいただくと いつでもテイクアウトメニューを 20 円割引にて お楽しみいただけます。

4,400 円 (税込)







### client work





#### アニエスベー 期間限定ショップ

9月18日(水)~24日(火) アニエスベーファム 3階(南A10)=特設会場 アニエスベーオム 5階(中央A5)=特設会場

カーディガンプレッション 40 周年を記念して、 カラフルなカラーバリエーションのカーディガン プレッションの他、様々なタイプがそろいます。

#### 【 ア ニ エ ス ベ ー │ 百 貨 店 POPUP 告知ポスター】

使用ソフト: InDesign

**サイズ**: B3

デザインポイント:各所での

告知イメージと合わせた。



#### 【アニエスベー | 百貨店特別 セール告知ポスター】

**使用ソフト**:InDesign

サイズ: B3

デザインポイント: 各所での

告知イメージと合わせた。

## client work



MER VEIL ELSE トゥービー バイ アニエスベー MERVEILLEUSE (メルヴェイユーズ) POP UP SHOP

3月9日(水)~15日(火) 3階(北A3)=イベントスペース

フランスを代表するコレクションブランド・アニエスペーの セカンドライン(トゥービー パイ アニエスペー)が POP UP を 酸塩、キシーズンは TMERVELLEURE: BRE PET 位毎日を大切に するパリジェンヌの着らしがテーマ。 【アニエスベー|百貨店最寄り駅サイネージにて POPUP 告知】

**使用ソフト**: InDesign

サイズ:---

デザインポイント:各所での告知イメージと合わせた





### client work

#### 【アニエスベー | ARENA コラボ商品ローンチに伴うリーフレット】

**使用ソフト**: InDesign **サイズ**: ハガキサイズ

デザインポイント:レディス、メンズ、キッズ展開でキッズのみ撮影場所が異なるため、

見開きにデザインして住み分けをした。





### client work

#### 【アニエスベー|オリジナル JEANS ローンチに伴うリーフレット (両面)】

**使用ソフト**: InDesign

サイズ: B5

記録

JEANS

d

agmiss (

デザインポイント: オリジナル JEANS のこだわりやデニムについての説明、ローンチを記念としたプロモーションと盛りだくさんの内容を反映させるために背景のある無しで差別化をした。



agnis b.

agnès b. JEANS はサステナブルなライフスタイルにぴったりな順温。 履くほどにこの世にひとつしかないその人だけの場合いを出すことができます。 れる人の個性を因かしタイムレスであるというアニエスペーの基本コンセプト を消除した一生衰しめるアイテムです。

#### Made in Japan agnès b. JEANS のこだわり

世界に誇るジーンズの生産地、両山県児島の技術は今後の歴史に残すべき 大切な財産です。瀬戸内海や山里の自然と共存しながら生産し続ける環境は 地一毎二の存在とも言えます。そこに受け継がれる旧式の力減機を使った セルビッチデニムを使用し、パリのアニエスペーデザインと被合させ、児島の 生産工場で作られたオールメイドイン同山のアニエスページーンズ。渡くたび、 洗うたびに製染んでいく変化を楽しむために製品にはあえて何も加工をしま せん。また洗い加工による無駄な廃水を防いでいます。

#### Made in Japan agnès b. ジーンズと セルビッチデニム

セルピッチ (selvedge) とはデニム生地の両路にある日い部分のこと。通称 「耳」。英語では「selvedge」または「selvege」と表記され、「複称の耳・機 物の主となる部分と異なった糸または繰り方を用いて、維物の両側にほつれを 防ぐために纏いテープ状に繰りつけた繰り振」という意味。

#### なぜセルビッチデニムを使うのか?

セルビッチデニムの本当の価値は「素材感」。 難人の手仕事による何性が明れる。 生地の目が踏まりすぎないため優いていくごとに伴に馴染み履き心地がよく なり、洗うことによりきれいな色落ちが楽しめる。

### ENAEL defino tectnos mangateni



agnès b. では、インスタグラム上でハッシュタグ #agnesbjeans の投稿コンテストを 開催しています。ご自身のお気に入りのアニエスページーンズの写真をハッシュタグ 「#agnesbjeans」とメンション「@agnesb\_officiel」をつけてインスタグラムに投稿 してください。毎月抽選で3名様に、ジーンズのフレンチスタイリングに欠かせない、 アニエスペーのボーダーTシャツをプレゼントいたします。

#### ◆応募期間

2001年3月10日(水)まで、毎月10日給め切りとなります。

#### ◆応募方:

STEP 1. ご自身のお気に入りのアニエスページーンズのフォトを撮影。(コーディネイト、 ジーンズのディティール、スタイリング置き画など、形式は自由です。)

STEP 2. ハッシュタグ「#agnostijeans」とメンション「参agnest\_officies」をつけて インスタグラムに投稿。

※非公開アカウントから、ご参加いただく投稿のキャプチャをEメールで info@ agnests.co.p に送付することでもご参加いただけます。 ⇔ご参加にあたり応募税的を必ずご確認ください。

#### ◆結果発表

当返された毎月8名様には、ご連絡いただいたメッセージにご返信にてご連絡します。 インスタグラムからご連絡いただく場合は、ダイレクトメッセージが受賞できるように ご設定ください。

※Tシャツのカラー、型はお遊びいただけません。

※ご希望サイズに関しましては、ご当選後のご連絡にてお何いさせていただきます。

詳しくは オフィシャルサイトへ ----!



FRONT BACK

355E

R

氮

### client work

#### 【アニエスベー | SDGs を意識した継続的使用を目的とした POP】

使用ソフト: Illustrator

サイズ: 10cm 角

デザインポイント:どこに置いても邪魔にならなくて馴染みやすさを意識してサイコロ型にした。

素材はポップダンにすることで古紙としてリサイクルできる仕様に。



## client work

#### 【アニエスベー|継続使用を考えた POP】

使用ソフト: InDesign

サイズ: 15cm×15cn×2cm

デザインポイント:どこに置いても邪魔にならなくて馴染みやすさを意識した。

素材をアクリルにすることで、汚れに強く長く使用できるようにした。



# Portfolio school work

職業訓練校の課題で制作した作品になります

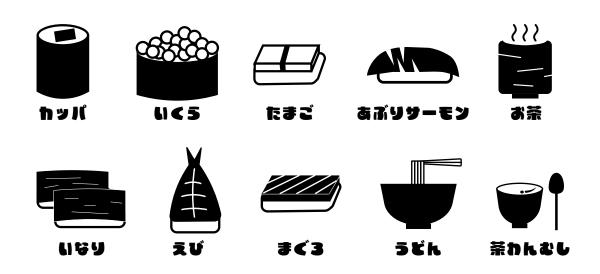
### school work

#### 【課題制作|ピクトグラム】

使用ソフト: Illustrator

制作時間: 100分

デザインポイント:回転寿司のメニューをイメージした。



#### 【課題制作|ピクトグラム】

使用ソフト: Illustrator

制作時間:50分

デザインポイント:同じ顔のアイコンを使用して統一感を出した。



## school work

【課題制作|名刺】

使用ソフト: Illustrator

**制作時間**:70分

デザインポイント:オリジナルで作成したキャラクターを主役に涼しげなデザインに。





### school work

【課題制作|アクセスマップ】

**使用ソフト**: Illustrator

制作時間: 150分

デザインポイント:駅など目印になるポイントは分かりやすい口ゴを作成した。

### アクセス



### school work

【課題制作|生成 AI を使った制作物】

使用ソフト: Illustrator、Photoshop

制作時間: 100 分

**デザインポイント**: レモンジュースのボトルとキャッチコピーを生成 AI で生成してメインカラーを

レモン色にして補色の水色を使い見やすさも意識した。



### school work

【課題制作 | DM】

使用ソフト: Illustrator/Photoshop

制作時間: 100分

デザインポイント: 気になってくれそうな喫茶店名を考えて、そのロゴもポイントで程よく読みやす

く、程よく読みにくくした。







## school work

【課題制作|バナー制作とサイズ展開】

使用ソフト: Photoshop、Illustrator

制作時間: 150分

デザインポイント:名前とお顔が一番目立つようにデザインしました。



W750 × H290



W250 × H250



W320 × H100



 $W320 \times H50$ 



 $W120 \times H50$ 





W120 × H600

### school work

#### 【課題制作|バナー】

使用ソフト: Illustrator、Photoshop

制作時間: 150分

デザインポイント:フリー画像を使用して3秒ほど見ただけでどのような広告か分かるようにキャッ

チコピーも考えました。







### school work

#### 【課題制作| web サイト】

使用ソフト:---

制作時間:約250分

デザインポイント:訓練校が用意した架空のお花屋さんの母の日特別ページを作りました。









## school work



5月1日(木) 写真集骨売!!



イベント関係決定



写真集オフショット公開中







## school work





#### 【課題制作 | web サイト】

**使用ソフト**: Photoshop、Illustrator(バナーや画像加工)

制作時間:約450分

#### デザインポイント:

架空のグラビアアイドルのデビュー 1 周年を記念した写真集発売に伴う、特設ページをワイヤーフレームからデザインしました。

web サイトを作る上で、HTML/CSS のコードは AI を使用し、 細かい箇所を自分で修正して仕上げています。

※背景を固定設定にしているため、キャプチャーだと上部のみ反映しています。

## THE SE

最後までご覧いただき、ありがとうございました。 デザインを通して、人の心を動かす仕事がしたいと考えています。 これからも学び続け、成長し続ける姿勢を大切にしていきます。

> ポーロフォリオサイトはこちらから https://f107.deau-af.com/portfolio/

